

KSIĘGA LOGOTYPU

Opracowanie :
Atelier-Pracownia reklamy
Joanna Przewoźnik
tel. 508 156 731





Budowa i proporcje logotypu.

Logotyp składa się z trzech elementów,
ułożonych w określonych odległościach.
Główny napis SEZAM w proporcjach 1:1,
42 x 10 mm wielkość loga,
ma określone wymiary- 42 mm x 10 mm
Drugi człon (element ozdobny)- 48 mm x 19 mm
Kulka (element ozdobny)- 8,35 mm x 7,08 mm.
Wokół logotypu znajduje się obszar chroniony
w wielkości: 80 mm x 40 mm.



Symbol firmowy - Sezam

Symbol firmowy Sezam w wersji podstawowej składa się
z następujących elementów pozostających wobec siebie
w ściśle zdefiniowanych relacjach:
- znak firmy - dwa ramiona i kulka
- logotyp - Sezam

Font zastosowany w logotypie:
-Sezam- Arno Pro Caption

Wersja podstawowa jest wersją preferowana. Wersja ta powinna
być używana zawsze gdy jest to możliwe.
Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę plastyczną
i kolorystyczna symbolu. Aby zapewnić czytelność symbol firmowy
Sezam musi być zawsze pozycjonowany zgodnie z opisanymi
zasadami. Do powielania zawsze powinno się używać elektronicznego
wzorca symbolu.l

Wersja właściwa:





Czarny
PANTONE Process Black CV 100%
CMYK: C- 0, M- 0, Y- 0, K- 100
RGB: R-31, G- 26, B- 23

PANTONE: 202 CV
CMYK: C- 0, M- 100, Y- 65, K- 47
RGB: R-140, G- 37, B- 50

Wersja uzupełniająca:





KOLOR MATALICZNY PANTONE- nielakierowany
PANTONE 8603 CVU 100%
CMYK: C- 89, M- 87, Y- 83, K- 53
RGB: R-54, G- 48, B- 51

PANTONE: 202 CV
CMYK: C- 0, M- 100, Y- 65, K- 47
RGB: R-140, G- 37, B- 50

Zastosowanie logotypu w kolorze:



Czarny
PANTONE Process Black CV 100%
CMYK: C- 0, M- 0, Y- 0, K- 100
RGB: R-31, G- 26, B- 23

PANTONE: 202 CV
CMYK: C- 0, M- 100, Y- 65, K- 47
RGB: R-140, G- 37, B- 50

Złoty CMYK
PANTONE: 730 CV 70%
CMYK: C- 0, M- 20, Y- 60, K- 20
RGB: R-192, G- 162, B- 100

Biały 100%
PANTONE : White CV
CMYK: C- 0, M- 0, Y- 0, K- 0
RGB: R-255, G- 255, B- 255

Wersja dodatkowa:



Czarny
PANTONE Process Black CV 100%
CMYK: C- 0, M- 0, Y- 0, K- 100
RGB: R-31, G- 26, B- 23

PANTONE: 202 CV
CMYK: C- 0, M- 100, Y- 65, K- 47
RGB: R-140, G- 37, B- 50

Złoty CMYK
PANTONE: 730 CV 70%
CMYK: C- 0, M- 20, Y- 60, K- 20
RGB: R-192, G- 162, B- 100

Biały 100%
PANTONE : White CV
CMYK: C- 0, M- 0, Y- 0, K- 0
RGB: R-255, G- 255, B- 255

Wzór symbolu wersja uzupełniająca





Wzór symbolu
wersja uzupełniająca

Wersja ta powinna być używana tylko w wyjątkowych przypadkach, wtedy, gdy podstawowa wersja nie może być użyta z powodu ograniczeń wynikających z uzywanej technologii(wycinania laserem, wytłaczania).

Logotyp w wersji monochromatycznej:





Czarny
PANTONE Process Black CV 100%
CMYK: C- 0, M- 0, Y- 0, K- 100
RGB: R-31, G- 26, B- 23



Czarny 80%
CMYK: C- 0, M- 0, Y- 0, K- 80
RGB: R-78, G- 75, B- 74













Czego nie wolno robić z symbolem

Na tych przykładach przejrzystość i czytelność symbolu jest nie poprawna za względu na zastosowanie niewłaściwej kolorystyki i ingerencji w formę graficzną symbolu.

Nigdy nie wolno:

A- zmieniać proporcji symbolu

B- zmieniać kolorystyki elementów znaku firmowego

C- umieszczać obwódki wokoło elementów znaku firmowego, kiedy symbol jest w wersji podstawowej

D- umieszczać symbolu na agresywnych tłach, gdyz zmniejsza to czytelnośc znaku

Opis kolorów firmowych

Wersja podstawowa:



Czarny
PANTONE Process Black CV 100%
CMYK: C- 0, M- 0, Y- 0, K- 100
RGB: R-31, G- 26, B- 23



PANTONE: 202 CV
CMYK: C- 0, M- 100, Y- 65, K- 47
RGB: R-140, G- 37, B- 50

Wersja uzupełniajaca



Złoty CMYK
PANTONE: 730 CV 70%
CMYK: C- 0, M- 20, Y- 60, K- 20
RGB: R-192, G- 162, B- 100



KOLOR MATALICZNY PANTONE- nielakierowany
PANTONE 8603 CVU 100%
CMYK: C- 89, M- 87, Y- 83, K- 53
RGB: R-54, G- 48, B- 51